

# PRESSEMEDDELELSE

november 2007

## **FRITZ HANSEN ÅRSREGNSKAB 2006/07**

Fritz Hansen, har i regnskabsåret 2006/07 opnået den højeste omsætning i selskabets historie med et resultat på 607 mio. kr., hvilket er en fremgang på 18 % i forhold til 2005/06, hvor omsætningen udgjorde 513 mio. kr.

Resultat af primær drift (EBIT) blev 92 mio. kr. sammenholdt med 69 mio. kr. i 2005/06, hvilket modsvarer en fremgang på 33 %.

Afkastningsgraden blev 31,9 % i forhold til 22,1 % i 2005/06, en fremgang på 44 % og overskudsgraden blev 15,1 % til sammenligning med 13,4 % året før.

Egenkapitalen udgjorde 157 mio. kr. efter udlodning af 75 mio. kr. til ejerkredsen.

Fritz Hansen havde i regnskabsåret gennemsnitligt 234 ansatte i forhold til 216 i 2005/06. Forøgelsen i medarbejderstyrken kan hovedsageligt henføres til en meget kraftig ekspansion af salgsorganisationen, hvilket således har mere end modsvaret den reduktion, der har været i produktionsstyrken, som følge af den fortsatte styrkelse af supply chain via outsourcing til strategiske leverandører samt effektivisering af produktionsfaciliteterne.

Den væsentlige udvidelse af salgsstyrken både nationalt og internationalt er helt i overensstemmelse med selskabets fremadrettede vækststrategi, og forventes at fortsætte det kommende år.

"Dette års resultat kan henføres til de investeringer i salg og markedsføring, som er foretaget de sidste 3 år. Det er således lykkedes Fritz Hansen at vokse med 72 % i omsætning de sidste 3 år samt 229 % i indtjening i samme periode. Denne udvikling er vi selvfølgelig stolte af ikke mindst fordi den var nøje planlagt", siger Jacob holm



Regnskabet er tilfredsstillende, og specielt positivt er det at konstatere, at der er salgsvækst på stort set alle markeder. De senere års investering i salgsvækst aktiviteter herunder åbninger af showrooms i New York, Tokyo og Düsseldorf har bidraget positivt, og specielt disse lande viser stor vækst samtidig med, at det Skandinaviske marked har udviklet sig langt over forventning.

Der har i året været salgsvækst for stort set alle produktgrupper herunder de tidløse ikoner fra Arne Jacobsen og Poul Kjærholm, hvor specielt den internationale efterspørgselsvækst har været markant. Herudover var introduktionen af Space serien designet af den tyske designduo Jørgen Paulsen og Henning Larsen en af de mest succesfulde lanceringer i selskabets historie samtidig med, at designs af blandt andet Kasper Salto oplever en stadig større efterspørgsel både i Danmark og internationalt. Icestolen kan dermed fejre 5 års kontinuerlig vækst i salget af antal stole.

”Via lanceringen af vores to årlige kollektioner et koncept vi startede i 2005, er vores produktportefølje fra at være kendetegnet ved en række ikoner udviklet i 1950'erne nu udbygget med nye og spændende designs fra nogle af verdens mest talentfulde designere. Det er en udvikling, som vil fortsætte i de kommende år med introduktionen af en lang række nye designere”, siger adm. direktør hos Fritz Hansen, Jacob Holm.

Herudover fortsatte samarbejdet med syndikatet bag den Italienske båd Luna Rossa, der blandt andet inkluderer PRADA familien i forbindelse med Americas Cup sejladserne i Valencia, hvor båden opnåede en flot semifinalaplads. Som den største leverandør af møbler til bådens hovedkvarter opnåede Fritz Hansen bred international eksponering.

Fritz Hansen har endvidere haft den store ære, at kunne levere en lang række designs til det nye og meget imponerende National Art Center i Tokyo, der åbnede i januar måned.

Forventningerne til det kommende år er en to cifret omsætningsvækst samt en overskudsgrad på niveau med 2006/07. ”Vi har lagt en meget ambitiøs plan for det kommende år, som dog er afhængig af at verdenskonjunkturerne ikke ændrer sig væsentligt”, afslutter Jacob Holm.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Jacob Holm, tlf. 4817 2300  
International PR chef Jan Hellekov, tlf. 2519 0769



**HOVEDTAL FOR FRITZ HANSEN**

mio. kr.	2006/2007	2005/2006	2004/2005
<b>RESULTATOPGØRELSE</b>			
Omsætning	607	513	400
Resultat før afskrivninger (EBITDA)	112	91	52
Resultat af primær drift (EBIT)	92	69	29
Resultat før skat	85	61	20
<b>BALANCE</b>			
Balancesum	429	439	371
Egenkapital	232	279	212
<b>NØGLETAL</b>			
Afkastningsgrad	31,9%	22,1%	10,4%
Overskudsgrad	15,1%	13,4%	7,2%
Antal medarbejdere	234	216	206

