

# PRESSEMEDDELELSE

**PRESSEMEDDELELSE - 8. OKTOBER 2007**

## **SAG OM PIRATKOPIER FÅR FRITZ HANSEN A/S TIL AT AFBRYDE LEVERANCER TIL MCDONALD'S**

*Burgerkæden må opgive at udstyre flere restauranter med originale designermøbler fra den danske producent – årsagen er at kæden også køber piratkopier*

Den danske møbelfabrikant Fritz Hansen A/S har meddelt McDonald's europæiske hovedkontor, at leverancer af de verdensberømte stole Ægget, Svanen og Syveren – alle designet af arkitekten Arne Jacobsen – stopper med øjeblikkelig virkning.

Fritz Hansen A/S har siden midten af 2006 som leverandør af stole været involveret i gennemførelsen af en markant ansigtsløftning af en række europæiske restauranter i McDonald's-kæden. Konceptet kaldes 'Less Is More' og er udviklet af den franske designer Philippe Avanzi.

"McDonald's henvendte sig til os for at samarbejde om projektet. Vi fandt ideen interessant, fordi den kunne bringe Arne Jacobsens design ud til et bredere publikum i en ny, anderledes og gennearbejdet designmæssig sammenhæng," siger adm. direktør Jacob Holm, Fritz Hansen A/S.

"Årsagen til, at vi stopper leverancerne er, at McDonald's i England – sideløbende med leverancerne fra os – har indkøbt piratkopier af vores stole. Vi har naturligvis bedt McDonald's om at stoppe indkøbet af piratkopier. Det har kæden nægtet, ligesom de allerede indkøbte piratkopier ikke er fjernet fra restauranterne."

**PENGE ER IKKE ALT**

Indtil nu har McDonald's fået leveret i alt cirka 2500 stole. Hovedparten af disse er Syveren, der bruges ved bordene i restauranterne. Ægget og Svanen fungerer som blikfang og bruges af gæsterne til afslappet hygge. Mange af stolene er produceret i nye, utraditionelle farver, som er specielt tilpasset Philippe Avanzis design.

"Vi har således strakt os meget langt for at gøre design-eksperimentet vellykket. Derfor skuffer det os, at McDonald's har fået leveret de originale møbler ad fordøren – og piratkopier ad bagdøren. Selv om engelsk lovgivning indtil videre er lempelig på dette punkt, kan vi ikke gå på kompromis med misbrug af vores design.

Og det overrasker os, at netop McDonald's forfalder til at krænke vores varemærke. Kæden ejer jo et af verdens allerstærkeste varemærker, som den selv forsvarede med næb og klør mod selv den mindste krænkelse – tænk bare på McAllan-sagen for nogle år siden," siger Jacob Holm.

Han tilføjer, at Fritz Hansen under ingen omstændigheder handler eller samarbejder med foretagender, der accepterer piratkopiering af firmaets design. Selv om firmaet vil gå glip af yderligere store ordrer fra McDonald's fraviges princippet ikke:

"Vi står fast, selv om det koster os millioner af kroner. Penge er ikke alt."

***Pressekontakt:***

Jacob Holm, adm. direktør, telefon 48 17 23 00

**BAGGRUNDSINFORMATION**

McDonald's har på sin danske hjemmeside tidligere beskrevet konceptet således:

Det oser af kvalitet og trendy caféstemning i McDonald's restauranten på Nørrebros Runddel i København. I sommerferien har restauranten fået en markant ansigtsløftning – såvel ude som inde.

Facaden er malet om i en kølig flaskegrøn farve og træribber i mørkt træ, mens den verdenskendte arkitekt Arne Jacobsen er rykket ind i restauranten. "Svanen", "Syveren" og "Ægget" i spektakulære farver som lilla, limegrøn og rødt møder gæsterne og giver dem en ekstra oplevelse. Flere trendy McDonald's restauranter er på vej.

Her er et lille udpluk fra internationale medier:

The lime green "egg" chairs designed by Arne Jacobsen, the eminent Danish architect, would look more at home in a modish coffee shop than in a London branch of McDonald's. But that is exactly the impression Denis Hennequin, who is in charge of all the chain's restaurants in Europe, wants to create.

*Financial Times*

At McDonald's, a take on the classic designs of Arne Jacobsen: Facing each other across a simple circular table are the Egg armchairs designed by the Danish architect Arne Jacobsen. Behind them stand Jacobsen's graceful Swan chairs, and suspended from the ceiling is a trio of exaggeratedly large but perfectly plain lampshades. (...) Jacobsen's love of subtlety and simplicity made his designs seem dateless. "Classic" is an absurdly overused adjective in design, but Jacobsen is one of the few designers whose work merits it.

*International Herald Tribune*

The Golden Arches are going upscale. Aiming to create a more relaxed experience in a sophisticated atmosphere, McDonald's is replacing bolted-down plastic yellow-and-white furniture with lime-green designer chairs and dark leather upholstery. (...) "The new ones are much more comfortable, less cramped and we love those chairs," said 16-year-old Shane Bogela, referring to the redesigned stores and the "egg" chairs, designed by the Danish architect Arne Jacobsen, at a McDonald's in London.

*New York Times*